

PRIVACY E SICUREZZA INFORMATICA

La privacy ai tempi di internet

Privacy

- È un termine inglese, accostabile ai concetti di "*riservatezza*", "*privatezza*", diritto di essere lasciati in pace o di proteggere la propria sfera privata
- Oggi soprattutto il **diritto di controllare l'uso e la circolazione dei propri dati personali** bene primario dell'attuale società dell'informazione.
- Il diritto alla *privacy* e, in particolare, alla protezione dei dati personali costituisce un diritto fondamentale delle persone, direttamente collegato alla tutela della dignità umana, come sancito anche dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.

La privacy ai tempi dei nonni....



GARANTE PER LA PRIVACY

- Le norme: [Legge n. 675/1996](#) - [Decreto legislativo 196/2003](#)
- <http://garanteprivacy.it/home/diritti>
- <http://garanteprivacy.it/home/doveri>
- [La scuola a prova di privacy](#)

OBBLIGO DI RISERVATEZZA

- Art. 2105 c.c. *“il prestatore di lavoro non deve trattare affari, per conto proprio o di terzi, in concorrenza con l’imprenditore, né divulgare notizie attinenti all’organizzazione e ai metodi di produzione dell’impresa, o farne uso in modo da poter recare ad essa pregiudizio”*

Segreto professionale

- È ciò che **non deve essere divulgato** e, in particolare, quel fatto o notizia, non noti, che un soggetto vuole sottrarre alla conoscenza di altri.
- In genere comprende notizie concernenti la sfera intima della persona: stato di salute, famiglia, preferenze sessuali, credo religioso, ideologia politica, ecc.

Riservatezza

- Essa riguarda una sfera più ampia di quella del segreto, una sfera di riserbo, di discrezione, di fatti e notizie, che, pur se possono essere conosciuti da un soggetto, non possono essere rivelati ad altri.

Sanzioni

- [Sanzioni](#)
- **art. 15 d.lgs. 196/03: risarcimento dei danni civili** patrimoniali e non patrimoniali per effetto del trattamento illecito di dati personali

INTERNET, SICUREZZA E PRIVACY

- Rete internet: reale o virtuale?
- Tv belga: [il mago...](#)

CREARE UN ACCOUNT SOCIAL

Tutte le volte che ci si iscrive su un Social Network si acconsente al TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI da parte del TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI: LA PIATTAFORMA

L'utente sottoscrive un contratto di LICENZA D'USO con il quale cede al social network TUTTO QUELLO CHE VIENE PUBBLICATO A SUO NOME



Italiano ▾

Promemoria sulla privacy di Google

Scorri verso il basso e fai clic su "Accetto" quando sei pronto per continuare con la ricerca oppure consulta le altre opzioni in questa pagina.

Dati elaborati quando si utilizza Google

- Ad esempio, quando cerchi un ristorante su Google Maps o guardi un video su YouTube, elaboriamo le informazioni relative a quella attività, che possono includere il video visualizzato, gli ID del dispositivo, gli indirizzi IP, i dati dei cookie e la posizione.
- I tipi di informazioni sopra descritti vengono elaborati anche quando utilizzi app o siti che ricorrono a servizi Google, come gli annunci, Analytics e il video player di YouTube.

Perché vengono elaborati i dati

Elaboriamo questi dati per le finalità descritte nelle [nostre norme](#), tra cui:

- Poter offrire nei nostri servizi contenuti personalizzati più utili, ad esempio risultati di ricerca più pertinenti;
- Migliorare la qualità dei nostri servizi e svilupparne di nuovi;
- Mostrare annunci basati sui tuoi interessi, relativi, ad esempio, alle ricerche svolte o ai video visualizzati su YouTube;
- Aumentare la sicurezza proteggendoti da attività fraudolente e illecite;
- Effettuare analisi e valutazioni per capire la modalità di utilizzo dei nostri servizi.

Combinazione dei dati

Combiniamo anche i dati dei nostri servizi e di diversi dispositivi per tali finalità. Ad esempio, utilizziamo dati di miliardi di query di ricerca per creare modelli di correzione ortografica da utilizzare in tutti i nostri servizi, e combiniamo i dati per avvisare te e altri utenti di potenziali rischi per la sicurezza.

Scopri come Google utilizza i dati per migliorare la tua esperienza ▾

Suggerimento. Se [accedi](#) al tuo account prima di accettare, Google ricorderà la tua scelta per tutti i browser e i dispositivi su cui hai eseguito l'accesso.

[ALTRE OPZIONI](#)

[ACCETTO](#)

SE ISCRIVENDOCI A UN SOCIAL NETWORK NON POSSIAMO LIMITARE AL «TITOLARE DEL TRATTAMENTO» L'ACCESSO AI NOSTRI DATI, QUELLO CHE POSSIAMO FARE E' LIMITARE L'ACCESSO AGLI «ESTRANEI»

Tutti i social media possono essere gestiti per il controllo della **privacy**.

Ognuno di questi è provvisto di **form di segnalazione**

per contenuti lesivi, oltraggiosi, offensivi e incitanti all'odio e alla violenza



Privacy e pubblicità...

- Anonimi?
- Algoritmi, filter bubble e faccine!
- Garante privacy e Ad Preferences
- Nuove regole?
- feed-back, recensioni
- pc condivisi, password, allegati mail, sessione attiva di google

CHE COS'È L'IDENTITÀ DIGITALE?

Tutti gli elementi che compongono il tuo io digitale, visibili attraverso la rete

MOTORI DI RICERCA



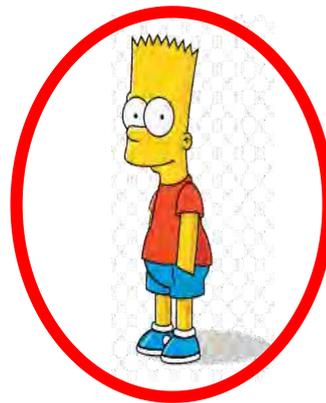
CONTENUTI TESTUALI



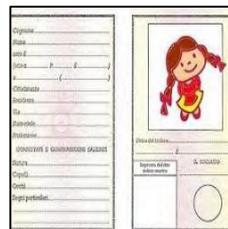
SOCIAL NETWORK



VIDEO



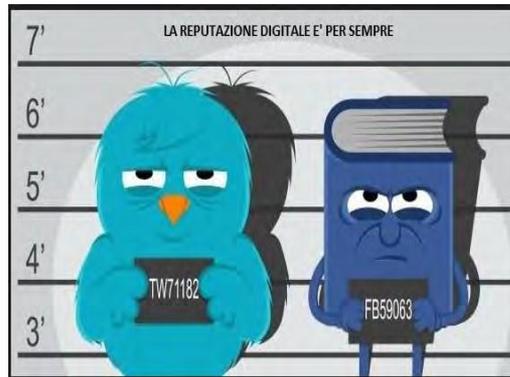
DATI PERSONALI



IMMAGINI



IL WEB NON DIMENTICA.....



La Web Reputation è per sempre ed è **preziosa**

I contenuti scritti online
POSSONO ESSERE RITROVATI PER CASO
QUANDO MENO TE LO ASPETTI
....Nei momenti inopportuni



L'identità digitale è come una **STRETTA DI MANO DIGITALE**



Avere un'identità digitale compromessa significa "macchiare" indelebilmente la propria REPUTAZIONE personale e PROFESSIONALE

Anche se è possibile, a volte, cancellare informazioni presenti sulla rete che possono danneggiarci: [diritto all'oblio](#)

LA NETIQUETTE

Un buon esercizio per imparare a gestire la comunicazione online è
«immaginarsi» fuori dal contesto online

- Se sapessi che il vicino di casa o il tuo professore potrebbero leggere quello che hai inserito online, **scriveresti le stesse cose** e nella stessa forma?
- Sei sicuro che le foto e le informazioni che pubblichi ti piaceranno anche **tra qualche anno** ?
- Prima di caricare/postare la "foto ridicola" di un amico, **ti sei chiesto se a te farebbe piacere** trovarti nella stessa situazione?
- Sei sicuro che **mostreresti "quella" foto** anche al tuo nuovo ragazzo/a?

2016 -
Quando ritrovi
una foto di tua nonna.



2096 -
Quando ritrovi
una foto di tua nonna.



Social e reati

- La parola all'avvocato
- Diffamazione sì, ma aggravata!
- Pene per diffamazione
- La polizia: e chi «guarda»?
- Intrusione

“Social” e lavoro

- [Post «razzista»](#)
- [Post razzisti: condanne e ...](#)
- [Eroi \(1\)?](#)
- [Prof...](#)
- [Lavoro che p...e!!!](#)
- [Violenzaaaa!!!](#)
- [Smanettone](#)
- [Eroi \(2\)?](#)
- [Ma whatsapp...](#)

Diffamazione

Il reato di diffamazione		Art. 595 del Codice Penale	
 In che cosa consiste?	Nell'offendere l'altrui reputazione comunicando con più persone		
 Come è punibile?	Solo a querela, che deve essere presentata entro 90 giorni da quando la persona offesa ha avuto notizia del fatto		
Le pene			
Diffamazione semplice	Carcere fino a 1 anno	Multa fino a 1.032 euro	
Diffamazione con attribuzione di un fatto determinato	fino a 2 anni	fino a 2.065 euro	
Diffamazione a mezzo stampa	da 6 mesi a 3 anni	più di 516 euro	
Se l'offesa è recata a un Corpo politico, amministrativo o giudiziario, o ad una sua rappresentanza, o ad una Autorità costituita in collegio, le pene sono aumentate			

