



ACCADEMIA
DELLA MODA



PRESENTAZIONE ISTITUZIONALE

1. Descrizione

Da più di quarant'anni l'Accademia della Moda opera nel campo della formazione nelle discipline della moda e del design.

L'istituto offre una vasta gamma di percorsi formativi, che vanno dal design della moda e degli interni, alla modellistica industriale, con un sistema protetto da copyright, per tutti i settori dell'abbigliamento (uomo, donna, bambino, casual, underwear, intimo e corsetteria, camiceria) e delle calzature. Tutti i corsi vengono impartiti con l'ausilio delle più moderne attrezzature e con l'utilizzo dei più aggiornati software del settore.

I docenti dell'Accademia della Moda sono tutti professionisti del settore, con diversi anni di esperienza nella formazione, ma soprattutto aziendale. Essi sono sempre impegnati nell'aggiornamento dei programmi e delle tematiche da trattare, rispondendo alle continue esigenze dei nostri maggiori interlocutori, ossia le aziende nostre partner, al fine di definire adeguati profili professionali da impiegare per rispondere sempre al meglio alle richieste del mercato.

Ecco perché le figure formate presso il nostro istituto si posizionano facilmente all'interno delle aziende del settore, le quali si rivolgono a noi per il reperimento delle risorse più idonee alle loro strategie aziendali, consentendoci così di avere un tasso di inserimento dei nostri allievi molto alto.

L'Accademia della Moda è riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca tra le Istituzioni AFAM per il corso accademico di I livello in Design della Moda, Design e Architettura degli Interni, Graphic Design e Comunicazione Visiva.

2. Generalità

Indirizzi

Sede centrale

Via Giuseppe Pica, 62 – Napoli

In questa sede, nell'anno 2015, la proprietà ha acquistato un ulteriore piano superiore del palazzo, con l'annessione di 2 ulteriori aule.

Aule Didattiche, Laboratori e Ufficio Ricerca e Sviluppo

Corso Lucci, 156 – Napoli (Na)

In questa sede, dall'anno 2015, è stata aperta anche l'area ricreativa, con bar e ristorazione, ad uso esclusivo degli studenti.

Sede di Milano

Via Copernico, 3 – Milano (MI)

Tel/Fax

Sede Centrale

081.554.03.83

Aule Didattiche, Laboratori e Ufficio Ricerca e Sviluppo di Napoli

081.28.99.33

Sede di Milano

02.66.70.30.30

Siti web

www.accademiadellamoda.it

www.modae.it

E-mail

Sede di Napoli - Via G. Pica

info@accademiamoda.it

Sede di Napoli - Corso Lucci

segreteria didattica@accademiamoda.it

Orientamento professionale e stage

info@accademiamoda.it

Ufficio Pubbliche Relazioni - Redazione Moda è

m.scebi@accademiamoda.it

Sede di Milano

milano@accademiamoda.it

Presidente

Dott. Michele Baldassarre Lettieri

michele.lettieri@accademiamoda.it

Direttore

Dott.ssa Giuseppina Auricchio

g.auricchio@accademiamoda.it

3. Nascita

L'Accademia della Moda nasce con i suoi primi corsi negli anni Sessanta da un'idea di Domenico Lettieri, maestro dell'arte sartoriale, che in quegli anni si preoccupò di creare un sistema per portare nuova linfa al mondo dei vecchi sarti.

Attualmente l'Ente gestore dell'istituto è la società Accademia della Moda srl, che dal 1996 ha come legale rappresentante Lettieri Michele Baldassarre.

4. Logo



ACCADEMIA
DELLA MODA

5. Sedi

L'Accademia della Moda dispone di due sedi, dislocate sul territorio campano, così organizzate:

- Sede Centrale

La sede di Napoli, posizionata nelle immediate vicinanze della stazione centrale così da consentire il facile raggiungimento da tutta la Campania e dalle regioni limitrofe, è dislocata su 4 livelli per un totale di ca. mq 1000, e dispone di 10 Aule, di cui 1 Aula Informatica, 1 Aula di Confezione e 8 aule teoriche, 1 biblioteca, 1 Segreteria Amministrativa, 1 Direzione Didattica e 1 Presidenza.

- Sede Centrale - Distaccamento

La sede, posizionata su unico livello per un totale di ca. mq 750, dispone di 6 Aule, di cui 1 Laboratorio Informatico per il Graphic design, 1 Laboratorio Informatico, 1 Laboratorio per la Modellistica e Sartoria, e 2 aule di disegno Tecnico, 1 Aula Teoriche, 1 Info Point, 1 Reception, 1 Ufficio Ricerca e Sviluppo e 1 Art Gallery, Area ricreativa.

Dall'anno 2017, l'Accademia della Moda ha inaugurato una nuova sede nella città di **Milano**, attivando i corsi di Modellistica e Design della Moda.

I laboratori informatici dell'Accademia della Moda sono forniti dei più moderni sistemi per la grafica al computer, sia per il design che per l'arredamento, oltre che dei più avanzati software di modellistica.

Ogni aula dell'istituto dispone, inoltre, di sistemi di video proiezione.

I laboratori di confezione sono attrezzati con macchinari e materiale per la confezione, comprese stoffe per esercitazione.

6. Statuto

Lo statuto societario di Accademia della Moda srl è del 4 Novembre 2004.

Lo Statuto di Autonomia dell'Accademia della Moda è approvato con delibera del C.d.A. del 27/03/12.

7. Regolamenti didattici

Il Regolamento Didattico del corso triennale in Design della Moda è approvato con delibera del Consiglio Accademico del 03/05/12 .

Il Regolamento Didattico del corso triennale in Design e Architettura degli Interni è approvato con delibera del Consiglio Accademico del 02/10/13.

Il Regolamento Didattico del corso triennale in Graphic Design e Comunicazione visiva è approvato con delibera del Consiglio Accademico del 02/10/13.

Il Regolamento Generale dell'Accademia della Moda è approvato con delibera del Consiglio Accademico del 03/05/12 .

8. Corsi triennali

- Corso Accademico di I livello in Design della Moda (autorizzato con D.M. n. 578 del 01/07/13)

Il programma è strutturato per preparare una figura professionale completa, in grado di ideare una collezione e di realizzarla anche in termini di modellistica. Il corso prevede sia la preparazione del Designer di Moda, sia la preparazione del Modellista Industriale Tessile e Abbigliamento. Questo corso si propone di formare una figura professionale altamente qualificata con competenze stilistiche e tecniche per inserirsi in aziende del comparto tessile-abbigliamento e gestire sia la ricerca stilistica, che il contesto produttivo di mercato. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di seguire in prima persona l'intero percorso della collezione, di avviare una attività in proprio, di seguire la gestione dell'azienda, il mercato della moda, di curare i rapporti con la clientela.

- Corso triennale in Design e Architettura degli Interni (autorizzato con D.M. n. 462 del 20/06/2017)

Il percorso di studi per il conseguimento del diploma triennale in Design e Architettura degli Interni ha l'obiettivo di fornire allo studente le competenze necessarie a elaborare un progetto d'interni nelle sue diverse fasi: dall'ideazione alla meta-progettazione e progettazione, sino al controllo della realizzazione effettiva del progetto.

Le competenze fondamentali acquisite al termine del corso riguardano:

la lettura dei bisogni e dei comportamenti degli utenti, nonché degli aspetti sociali, culturali, psicologici, ergonomici che condizionano le modalità d'uso degli spazi;

l'elaborazione di soluzioni progettuali innovative, coerenti con le diverse modalità di fruizione degli ambienti da parte degli utenti;

la capacità di cogliere il rapporto esistente tra la progettazione degli spazi interni e la dimensione dei servizi che vengono erogati nell'ambito di questi spazi, soprattutto per precise tipologie di interni (ad esempio: gli spazi per la cultura, gli ambienti espositivi e per gli eventi, gli spazi per la vendita di beni e servizi, i luoghi per la ristorazione e l'intrattenimento).

- Corso triennale in Graphic Design e Comunicazione visiva (autorizzato con D.M. n. 462 del 20/06/2017)

Il percorso di studi per il conseguimento del diploma triennale in Graphic Design e Comunicazione visiva mira a formare professionisti in grado di operare nei campi della comunicazione multimediale, interattiva e ipermediale, dalla ideazione alla realizzazione dell'artefatto comunicativo. Il Corso ha l'obiettivo di fornire specifiche competenze disciplinari e professionali attraverso una formazione completa, integrando le metodologie progettuali-espressive con quelle tecnico-operative.

L'attività di formazione si sviluppa intorno ai seguenti settori principali:

- Grafic Design e Computer grafic
- Marketing e comunicazione
- Grafica editoriale
- Storia dei nuovi media

9. Master Accademici di I Livello (riconosciuti Miur)

- Marketing Internazionale e Comunicazione dell'Italian Style

Al termine del corso il risultato atteso sarà quello di creare giovani professionisti qualificati e specializzati, pronti ad operare in un mercato globale, un mercato dinamico e in continua crescita. La figura professionale in uscita, grazie alle competenze tecniche acquisite, sarà in grado di raggiungere, dopo adeguata esperienza in azienda, ruoli di responsabilità nell'area commerciale e marketing all'interno di organizzazioni italiane che intendono posizionare i loro prodotti sul mercato estero. Promuove altresì competenze imprenditoriali e skill ad alto contenuto innovativo e creativo. In altre parole, è la figura che si occupa della pianificazione e gestione del processo di internazionalizzazione dell'azienda, al fine di definire la migliore strategia di segmentazione del mercato e posizionamento del prodotto, la scelta del marketing mix ottimale coerente con il posizionamento scelto, la definizione del programma promozione e comunicazione più idoneo per stimolare la domanda del mercato estero, la scelta dei canali distributivi, la negoziazione all'estero e la sua gestione nel tempo.

Per l'anno accademico 2015/16, l'Accademia ha ottenuto per questo Master 10 Borse di Studio INPS a copertura totale dei costi di iscrizione.

Durata Annuale

- Disegno tecnico per la Moda

Si vuole formare una figura professionale altamente qualificata, con competenze tecniche in grado di inserirsi in qualsiasi azienda del comparto tessile-abbigliamento dei diversi settori. Sarà in grado di seguire l'intero percorso della collezione, di avviare un'attività in proprio, di seguire la gestione aziendale, il mercato della moda e prevenirne gli andamenti.

I settori di riferimento saranno quelli dell'abbigliamento donna, uomo o bambino.

Durata Annuale

- Design dell'accessorio

Il percorso di studi in Design del Gioiello ha l'obiettivo di formare gli allievi nella progettazione tecnica e di illustrare e segmentare le fasi produttive conferendo in questo modo una visione completa riguardo la filiera produttiva.

Le informazioni riguardano sia il mondo del gioiello nella sua complessità, che il compartimento della metallurgia da applicazione diffusissima nel settore moda.

Questo tipo di nozioni abbraccia sia le tecniche tradizionali, quindi artigianali, sia le nuove tecnologie, analizzando gli ultimi sviluppi industriali rendendo così il percorso vicino alle reali ed attuali esigenze del settore.

Durata Annuale

10. Servizi offerti agli studenti

- Orientamento in entrata: l'istituto organizza colloqui informativi con i suoi esperti e lezioni di orientamento con i docenti per meglio indirizzare gli studenti verso il percorso formativo rispondente alle loro attitudini e talenti. Un gruppo di nostri orientatori organizza, inoltre, ogni anno degli incontri presso gli istituti superiori, per orientare i diplomandi sui possibili sbocchi lavorativi nel settore Moda e Design e Comunicazione sulle figure professionali formate. L'Accademia organizza, inoltre, presso le proprie sedi workshop orientativi per gli istituti superiori che ne facciano richiesta, su argomenti specifici, concordati con i docenti e con gli orientatori.
- Orientamento in uscita: l'ufficio Orientamento al lavoro aiuta gli allievi diplomandi o neo-diplomati a scegliere in modo consapevole il percorso professionale, coerentemente alle proprie attitudini e

aspirazioni e li informa sugli ambiti lavorativi nei quali potranno trovare una soddisfacente realizzazione professionale. Le attività legate all'inserimento nel mondo del lavoro dei nostri allievi sono, nello specifico: organizzazione stage, aiuto nella compilazione dei cv, ricerche di mercato per sbocchi occupazionali, simulazioni di colloqui di lavoro e presentazione degli studenti alle aziende del settore.

- Alloggi per non residenti: l'Accademia della Moda offre agli studenti fuori sede assistenza nella ricerca di alloggi.
- Studenti stranieri: l'istituto offre agli stranieri che intendano seguire uno dei nostri corsi tutte le informazioni necessarie e aiuto nella richiesta del visto per motivi di studio e nella conseguente presentazione della documentazione per il permesso di soggiorno.
- Scambi Erasmus+: l'Istituto ha ricevuto il 2 febbraio 2015 la Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore 2014-2020.
Nell'A.A. 2015/16 l'Accademia ha:
9 studenti in ingresso, tra I e II semestre;
7 studenti in uscita, tutti al II semestre.
Inoltre è sensibilmente aumentato il numero di accordi bilaterali all'interno e fuori dal circuito Erasmus con Università ed Istituzioni estere di rilevanza internazionale
- Sistema gestionale: già da diversi anni ad uso degli studenti, un sistema gestionale congiunto, con interfaccia ad uso dello studente, che accede alla propria area riservata dove può prenotare esami, effettuare il download delle dispense, richiedere certificati e modificare i propri dati anagrafici, oltre che verificare quotidianamente il proprio calendario corsi ed esami. Dal 2015, questo sistema di amplia anche della possibilità di iscrizione on-line.
Dal 2017, il sistema si implementa di 2 App, una ad uso degli studenti per la gestione della propria pagina personale, una ad uso dei docenti. Inoltre, il sistema gestirà anche il Crm, relativo agli studenti in entrata durante tutta la fase di orientamento, oltre che di un sistema di gestione e monitoraggio degli studenti in uscita, con statistiche e controllo del posizionamento di questi nel mercato del lavoro.

11. Corsi Autorizzati dalla Formazione Professionale della Regione Campania

- Designer di Moda e Coordinatore di Prodotto

Il corso ha come scopo il formare lo studente rendendolo in grado di impostare la ricerca stilistica e creativa, effettuare ricerche sulle tendenze e sui materiali, coordinare il sistema di produzione e il processo distributivo del prodotto moda.

Durata Annuale

Modellista Industriale Tessile e Abbigliamento

L'obiettivo del corso è di fornire tutti gli strumenti e le nozioni che permetteranno agli allievi di poter operare all'interno di un'azienda del settore tessile-abbigliamento con la funzione di Modellista Industriale.

Durata Annuale

Arredatore d'Interni

L'obiettivo è creare nell'allievo la sensibilità e l'attenzione verso il valore comunicativo e l'efficienza ergonomica degli ambienti.

Durata Annuale

Modellista Industriale – Sez. Calzature

L'attività formativa si sviluppa in base alle esigenze manifestate dalle imprese calzaturiere e all'analisi dei trend di settore.

Durata Annuale

12. Corsi Liberi

- Fashion Designer – Operatore CAD

Il corso per Fashion Designer Operatore CAD propone un programma di studi innovativo, che completa la formazione professionale del Designer di Moda con la progettazione attraverso i più moderni strumenti informatici (computer grafica, CAD).

Durata Semestrale

• Modellista – Operatore CAD

Il piano formativo prevede l'apprendimento di un pacchetto di software che per la loro tecnologia avanzata consentono la gestione integrata dal disegno del modello alla fabbricazione del capo.

Durata Semestrale

• Interior Designer – Operatore CAD

Il programma del corso è strutturato in modo tale da fornire agli allievi i fondamenti della computer grafica e da far conoscere loro gli strumenti di Autocad.

Durata 8 mesi

• Visual Merchandiser – Vetrinista

Il corso si sviluppa su diversi livelli, affrontando tutte le tematiche connesse alla pubblicizzazione del prodotto all'interno dello store.

Durata Semestrale

• Modellista Calzature – Operatore CAD

Partendo dalla camicia disegnata dallo stilista sulla forma e riportata in piano, l'allievo impara, con l'utilizzo del CAD per calzature, ad operare tutte le modifiche e le aggiunte necessarie per ricavare i pezzi che compongono il modello, a sviluppare le taglie desiderate, con la possibilità di fare ogni tipo di correzione, ad eseguire il taglio del modello.

Durata Trimestrale

13. Principali attività artistiche e culturali, mostre ed eventi 2000/2015

L'Accademia della Moda, con continuità, durante gli ultimi dieci anni, si è dedicata all'organizzazione di una serie di eventi, legati ad argomenti e temi particolarmente sentiti in quel momento, seguiti in platea da esperti del settore, professionisti e personalità del mondo dell'arte, della cultura e delle istituzioni.

Con il concorso, prima "Incontro Moda", poi "Crea...attività in Mostra", ha offerto ai giovani designer partecipanti l'opportunità di concorrere alla vincita di un premio, che andava da stage in aziende rinomate del settore, borse di studio, vacanze studio all'estero.

- 07 Dicembre 2000. Palazzo Reale di San Leucio (Ce), sfilata conclusiva del I Concorso Internazionale "Incontro Moda", in collaborazione con la "ITTIERRE".
- Dicembre 2001. Palazzo Reale di San Leucio (Ce), sfilata conclusiva del II Concorso Internazionale "Incontro Moda", in collaborazione con la F.A. Studio.
- 12 Dicembre 2002. Palazzo Reale di San Leucio (Ce), sfilata conclusiva del III Concorso Internazionale "Incontro Moda", in collaborazione con la "ITTIERRE".
- Dicembre 2004. Positano (Sa), sfilata conclusiva del III Concorso Internazionale "Incontro Moda", in collaborazione con la "ITTIERRE".
- Giugno 2006. *Naposwing*- Teatro con Accademia delle Belle Arti di Napoli
- Giugno 2006. Teatro Mediterraneo – Mostra d'Oltremare di Napoli, I edizione di Crea...attività in Mostra", concorso-sfilata per giovani designer.
- Maggio 2007. Sfilata di progetti realizzati da un gruppo selezionato di nostri allievi, presso l'University of Technology of Zhengzhou (Cina).
- 22 giugno 2007. Teatro Mediterraneo – Mostra d'Oltremare di Napoli, II edizione di Crea...attività in Mostra", concorso-sfilata per giovani designer, patrocinato dalla Regione Campania, dal titolo "Vesti l'Anima con dissolvenze ed evanescenze, attraverso lo stupore cromatico...".
- 20 giugno 2008. Terme di Stabia – Lago dei Cigni- Castellammare di Stabia (Na), III edizione di Crea...attività in Mostra", concorso-sfilata per giovani designer, dal titolo "Beijing 2008".
- Luglio 2009. Terme di Stabia – Lago dei Cigni- Castellammare di Stabia (Na), IV edizione di Crea...attività in Mostra", concorso-sfilata per giovani designer, dal titolo "Ciak, si sfilà!".
- 05 Luglio 2010. Evento-sfilata, "Pompei, moda in fiore", presso Chiostro del Pontificio Istituto Bartolo Longo – Pompei (Na).
- 2010. Moda Movie – Sfilata - Cosenza
- 03 ottobre 2010. Inventa Eventi - Expò Matese serata conclusiva a Piedimonte Matese

Accademia della Moda – Presentazione Istituzionale

- 29 gennaio 2011. Massmedia Comunicazione con Inventa Events - *Tra sogno e realtà* sfilata anni 50 - - Castellammare di Stabia palazzo Quisisana
- 2011. Moda Movie - Sfilata - Cosenza
- 29-30/07/2011– *Seduzioni e Gusto* — Buonvicino (Cosenza)
- 24/27 novembre 2011. Fiere di Vallo - *Polaris - Salone dell'Orientamento Scolastico* — VALLO DELLA LUCANIA (SA).
- 10 dicembre 2011. Fiere di Vallo - *Orange Flowers Fashion - Concorso Interregionale Moda Sposa e Cerimonia* — VALLO DELLA LUCANIA (SA).
- 17/01/2012 a 14/02/2012. Gusto Mediterraneo. *Miss Gusto Mediterraneo*, corsi di dizione, portamento, bon ton. Napoli
- 28/29 maggio 2012. Moda Movie 2012 - *Urban Lifestyle: la moda e le città* — Sfilata - Cosenza
- A.a. 2011-2012. Progetto Giffoni Linea Moda – Progettazione Ideazione Produzione t-shirt per Giffoni Film Festival 14/24 luglio 2012. Collaborazione con azienda Piccole Follie Group
- 26 gennaio 2012 Massmedia Comunicazione con Inventa Events - *Nozze qui* sfilata omaggio alla città di Napoli - Napoli molo Beverello.
- Marzo 2012. Piattaforma Sistema Formativo Moda. Accademia della Moda diventa membro ufficiale dell'Associazione che riunisce istituti di formazione, accademie e università del territorio italiano che forniscono in tutto o in parte percorsi formativi relativi al settore della moda. Milano
- 31 Marzo 2012. Museo di Arte Contemporanea "Madre" di Napoli, mostra di abiti-strutture realizzate dai nostri allievi, dal titolo "Tra Arte e Moda...materie, forme e pigmenti".
- 21 Luglio 2012. Giffoni Film Festival, evento "Moving fashion art" moda in movimento e giovani designer.
- 15 Dicembre 2012. Camera del Commercio di Napoli. Notte d'arte, percorsi di arte, cultura, musica, shopping nel centro storico. Evento "Tra arte e moda".
- 24-29/05/13. "Tra arte e moda 2013", evento di moda e arte con opere realizzate dagli allievi di moda e Architettura presso il Tunnel Borbonico di Napoli.
- 21 Luglio 2013. Giffoni Film Festival, evento "Moving fashion art II" moda in movimento e giovani designer.
- 13/09/13. Final work party "Ri-nascimento", progetti finali di tesi degli allievi di Moda e Architettura esposti e rappresentati presso Villa di Livia, Pozzuoli (Na).
- 04/05/2014 Mostra "Una finestra sul mondo", installazioni create dagli allievi di Moda e Architettura per l'evento "Forum Universale delle culture Napoli".
- 26/09/2014 Final Work "MusicOnFashion" progetti finali di tesi degli allievi di Moda e Architettura esposti e rappresentati presso Phoenix di Pozzuoli (Na).
- 09/10/2014 Seminario "Nuove prospettive del mondo del design" organizzato dall'Ordine degli Architetti di Napoli.
- 22/10/2014 Seminario "Mario Pini design" incontro dedicato al design dell'accessorio a cura del noto designer Mario Pini.
- 29/11/2014 Convegno "L'Italia è una maglia - Aspettando l'expo. Il Made in Italy del settore tessile e moda fa squadra", organizzato dal Sistema Moda Italia Giovani; video inaugurale a cura degli allievi di Accademia della Moda.
- 05/12/2014 Seminario "Edilizia in evoluzione. Dall'efficienza energetica all'acustica" organizzato dall'Ordine degli Architetti di Napoli.
- 22/12/2014 Seminario tecnico "Progettare lo spazio architettonico e l'arredo per la cucina" organizzato dall' Ordine degli Architetti di Napoli.
- 21/02/2015 Convegno " Etica ed Estetica. La nuova cultura del fare" ed Esposizione dei progetti degli allievi di Moda, Architettura e Grafica.
- 02/07/15 "Milano Moda Graduate": sfilata tenutasi alla Triennale di Milano, tra i migliori studenti diplomandi dell'Accademia della Moda e delle altre 12 scuole facenti parte della Piattaforma Sistema Moda Italia;
- 09-16/07/15 "Tra Arte e Moda 2015", settimana di eventi con sede l'Accademia della Moda e con protagonisti i progetti di Design presentati dai nostri studenti.

- Tutto l'A.A. 2015/16: "Il Design si racconta...", 10 designer importanti appartenenti ai 3 settori di formazione dell'Accademia intervengono, ogni mese, per seminari e workshop ad uso degli studenti del III Anno.
- 24/06/2016 "Fashion Runway " sfilata delle collezioni dei migliori allievi di design della moda tenutasi presso le splendide sale della cattedrale di San Domenico maggiore in Napoli. Presenti all'evento numerosi esperti del settore moda. Durante la serata sono stati premiati anche i vincitore del concorso tra Arte e Moda dall' Assessore alle politiche giovanili Alessandra Clemente e dalla presidente dei giovani industriali, Susanna Moccia
- 29/06/2016 seconda edizione della "Milano Moda Graduate": tenutasi presso Base Milano.
- 18/02/2016 Inaugurazione dell'Anno Accademico 2016/17 A discutere del tema "ADV DAY - media trends", un dialogo tra moda e design, sono stati chiamati personaggi come: Alessandro Cecchi Paone (conduttore televisivo e giornalista), Pasquale Diaferia (autore di famose pubblicità), Biagio Vanacore (presidente TP associazione italiana pubblicitari professionisti), Alfonso Siano (docente e coordinatore master marketing e comunicazione) e Patrizia Pfenninger (artista e designer). Ma a rendere l'evento oltremodo interessante è stata la presenza e l'intervento del Ministro della Pubblica Istruzione, Valeria Fedeli, insieme agli altri autorevoli rappresentanti delle istituzioni regionali.
- 13-27/06/2017, mostra dei giovani designer dell'Accademia della Moda "Tra Arte e Moda 2017", presso il Complesso Monumentale di San Domenico Maggiore di Napoli.
- 10/07/2017, fashion show tenutosi nella magnifica location dell'HB2 di Bagnoli. La sfilata è stata di pre-selezione per i 10 stilisti finalisti che prenderanno parte all'evento Fashion Graduates Italia che si terrà a Milano dal 5 al 7 Novembre 2017.

Al termine di ogni anno accademico, inoltre, per il Final Work dei nostri allievi, l'istituto organizza, ogni volta presso una location diversa, un'esposizione-tesi, durante la quale i candidati possono presentare agli addetti del settore e al Presidente di commissione, sempre rappresentato da un personaggio di spicco del mondo del design, i loro progetti, sintesi di quanto appreso durante il loro percorso scolastico.

L'Accademia della Moda è, inoltre, molto sensibile alla richiesta di istituti, enti, o associazioni che richiedono il nostro intervento su vari argomenti per seminari e workshop, da tenersi presso la nostra sede o in location diverse da questa.

14. Pubblicazioni e cataloghi relativi alle attività didattiche, artistiche e culturali

L'Accademia della Moda è casa editrice per il fashion book "Moda è", pubblicato dal 2004 al 2010 semestralmente, dal 2011 in un'unica edizione l'anno. Il periodico "Moda è" si pone da tempo come il sistema per presentare agli addetti ai lavori, imprenditori, tecnici dell'abbigliamento ed appassionati di moda, idee originali e vivaci proposte creative.

Intento principale del quaderno di tendenze "Moda è" è quello della ricerca e dello studio sulle nuove tendenze della moda e del design, che vengono proposte agli addetti ai lavori, ma anche ai semplici cultori proprio nelle prime pagine della rivista.

Oltre ad includere, poi, tanti articoli sul mondo della moda, del design, delle sfilate italiane ed estere e su tutti gli eventi che ruotano intorno a questo settore, il giornale contiene anche i lavori, selezionati da una commissione composta da esperti, degli allievi designer dell'Accademia della Moda, oltre a quelli di tanti designer provenienti da altre scuole, che vincono ogni anno le numerose borse di studio messe a disposizione.

La rivista raggiunge ogni anno tutte le aziende moda d'Italia, che si abbonano alla nostra rivista per essere informati sui risultati delle ricerche prodotte, e le scuole superiori del centro-sud e molte scuole e università estere, che collaborano come parte attiva alla realizzazione.

Con il 2012 il sito diventa un vero e proprio portale di informazione, ricco di news, foto, dichiarazioni, curiosità, concorsi, proposte di lavoro e uno spazio in cui interagire tra di voi e con la Redazione, www.modae.it.

L'Accademia della Moda è soggetto editore anche di tutti i libri legati al sistema di modellistica, che vengono editi attraverso un'attività di ricerca molto attiva da parte di alcuni nostri docenti sui nuovi sistemi

di produzione del cartamodello, sia a mano che al CAD. I risultati di queste ricerche convogliano in un sistema Accademia della Moda, protetto da copyright:

- Corso Per Modellista – Sez. Donna
- Corso per Modellista – Sez. Casual
- Corso per Modellista – Sez. Uomo
- Corso per Modellista – Sez. Junior Kid
- Corso per Modellista – Sez. Baby
- Corso per Modellista – Sez. Camiceria
- Corso per Modellista – Sez. Intimo e corsetteria
- Corso Per Modellista Sviluppatore – Sez. Donna
- Corso per Modellista Sviluppatore – Sez. Casual
- Corso per Modellista Sviluppatore – Sez. Uomo
- Corso per Modellista Sviluppatore – Sez. Junior Kid
- Corso per Modellista Sviluppatore – Sez. Camiceria
- Corso per Modellista Sviluppatore – Sez. Intimo e corsetteria
- Fashion Designer – Schede
- Modellista Industriale Operatore CAD
- Fashion Designer Operatore CAD

Presso l'unità distaccata di Napoli è presente un Ufficio Ricerca e Sviluppo, gestito dall'associazione AIM Formazione, in stretta collaborazione con l'Accademia della Moda, che si occupa di tutte le attività di ricerca in connivenza con le aziende del settore, coinvolgendo gli allievi interessati.

Ultimo progetto in essere, svolto dall'Ufficio Ricerca e Sviluppo, e in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno, con il coinvolgimento di studenti del corso Accademico in Design della Moda e quelli del corso triennale in Graphic Design e Comunicazione visiva, è un censimento dettagliato del sistema aziendale campano relativo al settore moda e design.

15. Collezione artistica

L'Accademia della Moda dispone di un notevole archivio contenente tutti i lavori, progetti finali e tesi dei nostri allievi diplomati: book di collezioni moda, book di modellismo, progetti di Interior Design, compilative di ricerca e progettuali, inerenti le discipline oggetto di studio.

16. Biblioteca dell'Accademia della Moda

Le attività fondamentali della biblioteca dell'Accademia della Moda sono l'acquisizione, la raccolta, la conservazione, la catalogazione, la movimentazione e la valorizzazione di tutto il materiale cartaceo (libri-riviste-carnet...), iconografico, video e sonoro.

La biblioteca è divisa in 4 aree, 23 settori e sottosectori, ognuno è numerato con un codice alfanumerico crescente.

I settori in questione sono:

AREA	SETTORE	SOTTOSETTORE
DESIGN	ACCESSORI	<ul style="list-style-type: none">• Accessori• Calzature
	DESIGN	
	DESIGN MANAGEMENT	
	FASHION DESIGNER	
	INTERIOR DESIGNER	
	MERCEOLOGIA	
	MODELLISMO	
	STORIA DEL COSTUME	
AFFINI	ANTROPOLOGIA	

	CULTURA GENERALE	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura generale • Artigianato • Cinema • Sociologia della moda • Comunicazione
	DIZIONARI	
	INFORMATICA	
	INGLESE	
	MARKETING	
	STORIA DELL'ARTE	
RACCOLTA	CARNET	
	MODAÈ CATALOGO	
	RIVISTE	
	TENDENZE	<ul style="list-style-type: none"> • Fashion Trends • Fiere e concorsi
	PRODUZIONE ARTISTICA	
VIDEO	FILM	
	EVENTI	
	MATERIALE DIDATTICO	

All'interno dello spazio bibliotecario è presente una postazione per la ricerca telematica e archivistica dei libri in oggetto. Lo spazio è attrezzato con un monitor da 40"; collegamento ad internet h24; stampante; i libri selezionati dall'archivio sono consultabili su ampi tavoli. La biblioteca è munita di telecamere h24. Il consistente patrimonio di materiale disponibile si basa su un attento lavoro di raccolta, analisi e confronto con bibliografie inerenti ambiti significativi per la nostra offerta formativa ed aggiornata ricerca stilistica. La consultazione del materiale è aperta agli allievi, docenti ed esterni all'Accademia, durante l'intero orario di apertura della struttura.

La catalogazione è di facile utilizzo ed accesso al pubblico, grazie alla visibile divisione settoriale negli appositi scaffali.

Tra le altre attività vanno ricordate l'applicazione dei codici alfanumerici ai volumi e ai periodici.

L'Accademia si è dotata, inoltre, nel 2015, di un abbonamento al prestigioso portale di Tendenze Moda e Design WGSN.

Obiettivi per A.A. 2015-2016

- Comunicazione verso l'esterno

Controllo delle informazioni contenute sul sito web della biblioteca, verifica aggiornamento e miglior strutturazione dei contenuti

- Formazione del personale

Partecipazione ad eventi di formazione tecnico professionale e di cultura biblioteconomia

- Sviluppo tecnologico

Passaggio al digitale per le riviste condivise a livello intersede.

- Qualificazione delle raccolte bibliografiche

Miglioramento della copertura per le novità, svecchiamento e revisione delle opere esposte.

17. Convenzioni per attività di tirocinio formativo con aziende ed enti

L'Accademia della Moda si posiziona come un punto di incontro tra i nostri neodiplomati e le aziende del settore che vogliono incamerare nuove leve, attraverso una capillare azione di orientamento al lavoro con tutti gli allievi prossimi al diploma, con la raccolta di tutti le richieste di lavoro provenienti dalle nostre aziende partner e stipulando le relative convenzioni di stage/tirocinio formativo con esse.

Da quest'anno, il Presidente dell'Accademia della Moda, dott. Lettieri, è nel direttivo di Confindustria - Sezione Moda, avente delega alla formazione.

Le aziende con cui abbiamo stipulato convenzioni di stage per i nostri neodiplomati sono:

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, Radio Ibiza, Piazza Italia spa, Felmar, Blitz srl (Rosso di Sera), Organizzazione Grimaldi (Cannella), Giorgia&Johns srl, Gruppo Germani srl, Hank Design srl, Noi di Notte, Ittierre Holding, Casartigiani Napoli, Virtago srl, East Media srl, e-comunica srl, Cartaphot shopping bags sas, Zoolab sas, Pink Life, Inventa Events, Escodip srl, Axiria di Fiorella Mazzarella, FloDesign, Pacelli srl, Pacelli Trade srl, Barbato mobili srl, Centro arredamenti Sicignano sas di Sicignano Sergio & C., Home interni d'arte srl, SM service management srl, IlPunto illuminazioni srl, Alcof srl, Studio di Architettura D.F.T., Tekla srl, Ciesse cucine srl, Showroom Battipaglia sas, Gruppo A. di Leone 4c srl.

Antonio D'Errico – Atelier, Antony Morato - Azienda Abbigliamento Uomo, Arrichiello Enrico srl - Azienda Abbigliamento donna, Bagatelle spa - Azienda Abbigliamento Donna, Bagatelle spa – Azienda Abbigliamento donna, Blitz srl (Rosso di Sera) - Azienda Abbigliamento Donna, Bricco srl - Azienda Abbigliamento donna, bambino/a, BVM (Les Copains) – Azienda Abbigliamento Donna, Camomilla Italia – Azienda Abbigliamento Donna, Clara Garrone - Azienda Abbigliamento Donna, Confezioni Elle srl - Azienda Abbigliamento donna, Creative Group srl - Azienda Abbigliamento donna, Cromo Italia srl - Azienda Abbigliamento donna, Davide Guida srl – Atelier, DValencia - Azienda Abbigliamento Donna, DVALENCIA srl - Azienda Abbigliamento Donna, Europa srl - Azienda Abbigliamento donna, F.F.C. Creative Group srl - Azienda Abbigliamento Donna, Fashion Lab srl – Studio di Consulenza stilistica, Felmar - Azienda Abbigliamento Donna, Fly Girl – Azienda Abbigliamento Donna casual, Four two four srl (Gaetano Navarra Group) - Azienda Abbigliamento Donna, Francis&Co srl - Azienda Abbigliamento Pelletteria, G.D.G. srl - Azienda Abbigliamento uomo, Giovanni Cavagna srl - Azienda Abbigliamento Donna, Gruppo Germani srl - Azienda Abbigliamento Donna, GVS INTERNATIONAL srl - Azienda Abbigliamento donna, Hank Design srl - Azienda Abbigliamento Donna, IMAP (Original Marines) – Azienda Abbigliamento Uomo, donna, bambino Ittierre Holding - Azienda Abbigliamento Donna, Uomo, Bambino, Kocca Jeans - Azienda Abbigliamento Donna, Legea Srl - Azienda Abbigliamento sportivo, Morni Collection srl - Azienda Abbigliamento Donna, Noi di Notte - Azienda Abbigliamento Pigiameria e Intimo, Organizzazione Grimaldi (Cannella) - Azienda Abbigliamento Donna, P.A.N. srl - Azienda Abbigliamento donna, Piazza Italia spa - Azienda Abbigliamento Donna, Uomo, Bambino, Piccole Follie Group (Artigli Girl) - Azienda Abbigliamento Bambino/a, RWE Italy - Azienda Abbigliamento Donna, Sarin Group srl - Azienda Abbigliamento donna total look, Sartoria Partenopea - Azienda Abbigliamento Sartoriale Uomo, Sweet Emotion srl - Azienda Abbigliamento donna.

18. Protocolli di intesa con istituzioni italiane ed estere

L'Accademia della Moda è da tanti anni impegnata anche sul fronte delle cooperazioni con istituzioni sia italiane che estere, le quali hanno consentito all'istituzione una maggiore apertura verso il mondo della formazione globale, ma soprattutto hanno portato alla realizzazione di tanti interessanti progetti, molti dei quali sono tuttora in opera.

Tra le collaborazioni più recenti, segnaliamo quelle istituite con l'Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione e con l'Associazione pubblicitari TP, per una serie di attività correlate inerenti il corso triennale in Graphic Design e Comunicazione visiva.

L'Accademia della Moda, nel 2015, ha stipulato 2 convenzioni per scambi studenti con due prestigiose università cinesi, Nantong e Wengzhou. Di seguito elenchiamo altre Istituzioni internazionali con cui collaboriamo:

- School of higher studies of design, Valencia
- Escola superior de disseny i arts plasiques de catalunya
- Escuela de arte 10
- Easd mestre mateo
- Esad – college of art and design
- Enstitut cread
- University of social sciences and humanities
- Technological educational institute of Athens
- Institute of design and communication
- Yasar University
- Rheinmain university of applied sciences
- Oht regensburg

Accademia della Moda – Presentazione Istituzionale

- Vilnius college of design
- Fon university
- State University of Tetova
- Academie des beaux arts
- Academy of fine arts and design
- International business academy
- Academy of fine arts lodz
- Ecole superieure des arts appliquee et du textile
- Istanbul Sisli Vocational school
- Rezekne academy of technologies (rta)
- Adnan menderes universitesi (adu)
- Universidad Rey Juan Carlos
- Academy of fine arts (asp) in Krakow
- College of Textile anche Clothing, Qindao University
- Raffle international College
- Artz&Design institute
- Cardiff School of Art & Design
- De Montfort University
- Zhejiang industry and trade vocational
- Coventry University, London
- Budapest Metropolitan University
- University of latvia (lettonia)
- Muthesius University Kiel (Germania)
- University of Zagreb
- EASD Vitoria spagna
- ESNE Madrid